

Ton officine a une atmosphère. **On en fait une signature.** À l'écran comme à l'oreille.

Ce qu'un patient voit sur tes écrans et ce qu'il entend dans tes rayons raconte ta pharmacie autant que ton conseil. Ambiance compose les deux : des vidéos de vitrine taillées pour ton quartier et ton équipe, et une programmation musicale pensée pour ta patientèle — diffusée en règle avec la SACEM, sans prise de tête.

✓ Une officine qu'on reconnaît au premier regard et au premier morceau.

POURQUOI

Une vitrine muette et une radio générique, c'est une pharmacie qui ne se souvient pas

L'écran de vitrine diffuse en boucle un visuel de labo ou reste éteint. La musique, c'est la radio du coin — avec ses pubs et, souvent, sans la redevance SACEM en règle. Rien de tout ça ne ressemble à TA pharmacie, ni ne donne envie de pousser la porte.

AVANT

- ✗ Un écran de vitrine éteint, ou la pub d'un labo en boucle.
- ✗ Une radio commerciale : coupures pub, ton qui n'est pas le tien.
- ✗ Le doute permanent sur la conformité SACEM de la musique diffusée.
- ✗ Aucun lien entre ce qu'on voit, ce qu'on entend et l'identité de l'officine.
- ✗ Le temps d'attente au comptoir paraît long et impersonnel.

AVEC AMBIANCE BY ETIKPHARMA

- ✓ Des vidéos de vitrine à ton nom, pédagogiques et ancrées dans ton quartier.
- ✓ Une playlist choisie pour ta patientèle et ton équipe, sans pub.
- ✓ Une diffusion musicale cadrée et en règle avec la SACEM et la SPRE.
- ✓ Le visuel et le son qui racontent la même officine, la tienne.
- ✓ Une attente qui devient une expérience — premium, rassurante, vivante.

CE QU'ON MET À L'ÉCRAN

ApothiQuizz : tes vidéos de vitrine, par rubrique

Un moteur vidéo maison produit des MP4 verticaux qui tournent en boucle sur tes écrans. Deux formats — un quiz vrai/faux et un « le saviez-vous » — déclinés en cinq rubriques éditoriales, toutes adaptées à ton officine.

1 Le quiz santé

Des vrai/faux pédagogiques sur la santé et les bons réflexes, avec la réponse révélée à l'écran. Le patient apprend en attendant son tour.

2 PharmAstuce

Le geste utile du quotidien : DASRI, conservation au frigo, Cyclamed, horaires, numéros d'urgence... les repères pratiques de ton officine.

3 J'le Croix pas

Les chiffres et anecdotes qui surprennent sur le corps et le métier — le fait marquant qui se retient et qui se raconte.

4 Apothistoire

L'histoire des médicaments et de la pharmacie : Aspirine, Pénicilline, Coca... une parenthèse culture qui valorise ton métier.

5 Rythm&Blouse & Apothéâtres

Le patrimoine du quartier mis en scène : ses rues, ses théâtres, ses figures. Ta pharmacie devient un repère de son arrondissement.

6 Personnalisé à ton officine

Nom, couleurs, quartier, histoire locale : chaque vidéo est calée sur ton environnement. Ce n'est pas un kit générique, c'est le tien.

La playlist : une ambiance choisie, et en règle

La musique d'un lieu de soin n'est pas un détail : elle apaise l'attente, porte l'équipe et signe l'officine. On la compose pour toi — et on cadre le cadre légal, parce que diffuser de la musique a des obligations.

1 Pensée pour ta patientèle

Un fil musical sans pub, au tempo et au registre adaptés à ceux qui poussent ta porte — calme le matin, plus vivant aux heures de pointe.

2 Pensée pour ton équipe

Huit heures debout au comptoir, ça use. Une playlist qui soutient le moral et le rythme de l'équipe, sans la fatiguer.

3 SACEM & SPRE en règle

Diffuser de la musique dans un espace recevant du public impose une redevance (droits d'auteur SACEM + droits voisins SPRE). On cale une diffusion conforme.

4 Un ressenti premium

Le bon visuel plus le bon son, ça transforme une salle d'attente en expérience. L'officine paraît plus soignée, plus humaine, plus mémorable.