

« Qui je contacte chez Sandoz pour ce lot non livré ? » La réponse en un clic.

Onze ans d'e-mails de compta dispersés dans quatre boîtes, et l'info fournisseur introuvable au moment où on en a besoin. L'Annuaire rassemble tous tes contacts — commandes, compta, réclamations, info médicale — au même endroit, avec le numéro de chacun à portée de clic, et un livre de conditions partagé entre les officines de ton réseau.

✓ Ne plus jamais chercher « qui appeler, et à quelles conditions ».

POURQUOI

L'info fournisseur existe — mais elle est éparpillée et personne ne la retrouve

Le bon interlocuteur chez un labo, ton numéro client, le franco, le délai négocié : tout ça vit dans des mails, des têtes, des bouts de papier. Quand un lot manque ou qu'une facture coince, on perd un quart d'heure à chercher qui relancer. Et chaque officine renégocie seule, sans savoir ce que les autres ont déjà obtenu.

AVANT

- ✗ Le bon contact se cherche dans onze ans d'e-mails de quatre boîtes.
- ✗ On ne sait plus quelle adresse est encore valide chez le labo.
- ✗ Le numéro client et le franco sont dans la tête d'une personne.
- ✗ Chaque officine négocie dans son coin, sans repère commun.
- ✗ Relancer un fournisseur, c'est repartir d'une page blanche à chaque fois.

AVEC L'ANNUAIRE BY ETIKPHARMA

- ✓ Un annuaire unique : commandes, compta, réclamations, info médicale, classés par canal.
- ✓ Click-to-mail et click-to-call : le bon contact joignable en un geste.
- ✓ Les adresses mortes sont marquées obsolètes, jamais perdues.
- ✓ Un livre de conditions par officine, visible de toutes : un seul cerveau sur la négo.
- ✓ Des campagnes de mise à jour relancent les fournisseurs et rangent les réponses.

Un annuaire vivant, alimenté par tes e-mails et tenu à jour tout seul

L'Annuaire se construit à partir de l'historique de tes boîtes de compta, puis se complète au fil des échanges. Tout reste interne au réseau, sur une messagerie conforme au RGPD.

1 Recherche bi-mode

Cherche par fournisseur ou par contact, K, en un instant. Le bon interlocuteur et son canal s'affichent direct.

2 Contacts par canal

Commandes, comptabilité, réclamations, information médicale, DPO : chaque contact est rangé par usage, e-mail et téléphone cliquables.

3 Livre de conditions

Pour chaque labo : n° client, franco, délai, commercial attribué — propres à chaque officine et partagés entre toutes. La transparence de négo du réseau.

4 Campagnes de mise à jour

Une relance e-mail demande aux fournisseurs leurs conditions et contacts à jour ; les réponses sont extraites, les STOP et adresses mortes gérés.

5 Entretien guidé

Doublons, contacts inactifs, adresses obsolètes : l'écran maintenance signale ce qu'il faut nettoyer, sans rien supprimer en aveugle.

6 Accès sécurisé

Connexion à double facteur, accès réservé à l'équipe du réseau. Données professionnelles uniquement, jamais de donnée patient.

Trois réflexes au comptoir et en back-office

01 · au quotidien

Retrouver le bon contact

Un lot non livré, une facture à contester ? Tape le nom du labo : commandes, litiges, compta s'affichent, joignables en un clic.

02 · le nerf de la guerre

Partager les conditions

Renseigne ton n° client, ton franco, ton délai chez un labo. Les autres officines du réseau les voient — et toi les leurs. Fini le « pas possible ».

03 · pour tenir à jour

Lancer une campagne

Sélectionne les fournisseurs à relancer, l'app envoie le mail et range les réponses : conditions, nouveaux contacts, désabonnements.



Partagé sur le réseau

Un annuaire mutualisé entre les officines, pour négocier à plusieurs avec un seul cerveau.



Click-to-call / click-to-mail

Chaque contact est actionnable : on appelle ou on écrit sans recopier quoi que ce soit.



Conforme RGPD

Données pro uniquement, hébergement UE, journal d'audit, opposition « STOP » honorée.